

I corsi di “Vincere che impresa”
Seminari di formazione manageriale



VAE VICTIS ! CANNE, WATERLOO, STALINGRADO.

IMPARARE A VINCERE DALLE GRANDI
SCONFITTE DELLA STORIA

CICLO D'INCONTRI PER COMPRENDERE COME ALESSANDRO, CESARE, NAPOLEONE E ALTRI CONDOTTIERI DEL PASSATO HANNO AFFRONTATO LA LEADERSHIP E IL MODELLO ORGANIZZATIVO, HANNO PRESO DECISIONI DIFFICILI, COSA HANNO IMPARATO DALLE SCONFITTE E COME, IMPRENDITORI E MANAGER, POSSONO OGGI APPRENDERE DA LORO.

Percorsi di polemologia

Vae Victis !

Canne, Waterloo, Stalingrado

Imparare a vincere dalle grandi sconfitte della storia

PRESENTAZIONE DEL SEMINARIO



Il nemico è un buon professore, ma le sue lezioni costano caro

Generale Charles Mangin

Perché studiare la sconfitta invece che la storia di qualche impresa di successo? Cosa possono imparare imprenditori e manager dalle vicende delle più grandi disfatte militari?

La cultura italiana ha sempre avuto difficoltà a confrontarsi con la sconfitta e il mondo dell'impresa non fa eccezione. Tuttavia, anche se può apparire paradossale, saper individuare le cause della sconfitta significa incamminarsi già sulla strada della vittoria.

Obiettivo di questa esperienza formativa è proprio quello di analizzare le cause più frequenti di insuccesso aziendale, attraverso lo studio di una disciplina che, per ricchezza di contenuti e affinità di problematiche, può offrire molti spunti di riflessione: la storia.

Attraverso lo studio delle più celebri sconfitte (da Canne a Waterloo, da Balaklava a Stalingrado), i partecipanti verranno invitati a riflettere su quegli elementi decisivi per raggiungere i propri obiettivi in situazioni di rischio, complessità ed incertezza.

In particolare, verranno affrontate tutte quelle questioni cruciali per il governo di qualsiasi organizzazione, e questo tanto nella competizione economica quanto in quella militare.

Dalla pianificazione della strategia alla scelta di uno stile di leadership, dall'identificazione di un modello organizzativo efficace alla gestione dei propri collaboratori, dall'uso della comunicazione alla gestione dei problemi logistici.

La sconfitta, dunque, come strumento di conoscenza. Questo perché i più tragici fallimenti sono spesso più istruttivi dei più celebrati successi.

Percorsi Di Polemologia

Vincere, Che Impresa !



Si vince quando si decide

Si vince quando si commettono meno errori dell'avversario

Si vince con l'entusiasmo

La polemologia (dal greco *pólemos*, guerra e *logos*, studio) è la disciplina che da oltre duemila anni analizza, attraverso lo studio dei conflitti, i modelli strategici ed organizzativi sottostanti ad ogni successo militare.

Non è difficile intravedere un parallelismo fra questa disciplina e la direzione di un'azienda. Sul mercato, come in battaglia, si assiste ad un confronto di volontà e a prove di forza per sconfiggere il piano d'azione dell'avversario. Manager e generali delineano la propria strategia definendo gli obiettivi da raggiungere ed i mezzi necessari, nell'ineludibile dialettica tra ciò che si desidera e quanto è possibile.

Costruiamo quindi un ponte tra queste due discipline allo scopo di individuare ed utilizzare i modelli più efficaci per dare nuovo slancio alle nostre imprese..

I seminari formativi "*Percorsi di Polemologia*", permettono ad imprenditori e manager di rileggere i propri comportamenti gestionali e le proprie logiche decisionali utilizzando la metafora della polemologia.

Attraverso la riscoperta dei classici del pensiero strategico, vengono presentati quei modelli organizzativi e di leadership che hanno permesso ai grandi generali e leader della storia di eccellere sul campo di battaglia.

I "*Percorsi di Polemologia*", oltre a rappresentare un'iniziativa unica in Italia, costituiscono dunque un'occasione irripetibile di arricchimento culturale e una valida alternativa per chiunque sia alla ricerca di nuove modalità per interpretare e governare le dinamiche della propria azienda.

I "*Percorsi di Polemologia*" si compongono dei seguenti moduli
VAE VICTIS! – CANNE, WATERLOO, STALINGRADO, IMPARARE A VINCERE DALLE SCONFITTE
LEADERSHIP – L'ARTE DEL COMANDO
STRATEGIKON – VINCERE PRIMA DI COMBATTERE
VIRTUS – INSIEME PIU' FORTI DI TUTTI
DUBIUM, SAPIENTIAE INITIUM – COME DECIDERE NELL'INCERTEZZA

METODOLOGIA FORMATIVA

Il modulo *"Vae Victis! Canne, Waterloo, Stalingrado"* può avere una durata variabile, a seconda del numero e delle esigenze dei partecipanti.

Attraverso citazioni, aneddoti, brani antologici e filmati, il corso si propone di suscitare un forte coinvolgimento del pubblico, che viene invitato a riflettere e confrontarsi con le gesta dei più celebri leader della storia.

Strumento di supporto principale, per lo svolgimento del corso, è il volume di recente pubblicazione *"VINCERE, CHE IMPRESA"*: una raccolta di consigli e insegnamenti, tratti dalle opere dei più grandi teorici e storici della guerra, sul difficile esercizio della leadership e della gestione di uomini e organizzazioni. Da Vegezio a Sun-Tzu, fino a Machiavelli, Federico II e Clausewitz. Nonché l'analisi delle più celebri campagne della storia militare: dalle imprese di Alessandro Magno alle conquiste di Cesare in Gallia, dalle vittorie di Napoleone allo sbarco alleato del D-Day.

DESTINATARI

"Vae Victis! Canne, Waterloo, Stalingrado. Imparare a vincere dalle grandi sconfitte della storia" rappresenta un'operazione stimolante ed unica per imprenditori e manager. In altri termini, per chiunque abbia la responsabilità di gestire persone, cose ed organizzazioni.

RELATORE

Andrea Dalledonne - Svolge dal 1978 attività professionale in tema di organizzazione, pianificazione strategica e controllo di gestione presso aziende e società internazionali di consulenza. Dal 1996 è Presidente di *A.D.D. S.r.l.* E' membro di numerosi consigli di amministrazione e collegi sindacali tra i quali ENI e AGIP oltre ad importanti aziende nazionali, gruppi internazionali e fondi di investimento. E' fondatore di *Strategikon* per lo studio dei modelli strategici. Ha pubblicato numerosi testi ed articoli in materia aziendale, sul tema della polemologia ed il recente libro *"Vincere, che impresa!"*.

DATA E LUOGO

